

LA GESTIONE DELL'IMPRESA FARMACIA

1. La natura giuridica dell'impresa farmacia

- 1.1 La ditta individuale
- 1.2 La società tra farmacisti
- 1.3 La successione della farmacia

2. Il ciclo produttivo

- 2.1 La gestione delle vendite
- 2.2 La gestione degli acquisti
- 2.3 Il margine

3. L'organizzazione della farmacia

- 3.1 La struttura organizzativa della farmacia
- 3.2 Gli obblighi della farmacia

4. L'amministrazione della farmacia

- 4.1 La gestione degli adempimenti amministrativi, fiscali e contributivi
- 4.2 Gli adempimenti della farmacia

5. Lo Stato Patrimoniale della farmacia

- 5.1 Analisi delle principali voci dello Stato Patrimoniale

6. La struttura finanziaria della farmacia

- 6.1 Finanziamento dell'acquisto/apertura della farmacia
- 6.2 Finanziamento degli investimenti
- 6.3 Finanziamento della gestione corrente

7. I flussi finanziari

8. Il Conto Economico della farmacia

- 8.1 Analisi delle principali voci dello Conto Economico

9. La redditività della farmacia

- 9.1 Analisi dei principali indicatori

10. Il fisco in farmacia

- 10.1 Le imposte dirette
- 10.2 L'IVA
- 10.3 La fiscalità degli investimenti
- 10.4 Le imposte di successione nella farmacia
- 10.5 Il finanziamento della gestione corrente

11. Il marketing in farmacia

- 11.1 Analisi delle principali strategie di marketing